

DIAGNÓSTICO

CONTENIDO

- 1.- Antecedentes
- 2.- Diagnóstico de problemas que afectan a la Dirección
- 3.- Evolución del problema
- 4.- Experiencias de atención
- 5.- Árbol de Problemas

1.- ANTECEDENTES

La Comisión Municipal de Deporte del Municipio de Valle de Santiago, Gto, se crea en la administración Municipal 1997-2000 (lo llamaron Acción Cívica y Deportiva, en otra Administración era COMUDAJ porque teníamos a nuestro cargo el Instituto de la Juventud y desde la administración pasada 2012-2015 ya es COMUDE (porque separaron al Instituto de la Juventud de COMUDE)

Esta comisión tiene por objeto la promoción y difusión del deporte, éste se fundamenta en el ámbito Federal¹ con base a lo señalado en el artículo 4to. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el cual señala:

“Artículo 4o. El varón y la mujer son iguales ante la ley. Esta protegerá la organización y el desarrollo de la familia.

Toda persona tiene derecho a la cultura física y a la práctica del deporte. Corresponde al Estado su promoción, fomento y estímulo conforme a las leyes en la materia.”

En el ámbito estatal² se hace referencia a la Ley de Cultura Física y de Deporte del Estado de Guanajuato, con base a lo señalado en el artículo 1ro y 3ro.

“**Art. 1.** La presente Ley es de orden público e interés social y tiene por objeto regular e impulsar las medidas y acciones que normen la difusión, promoción, fomento, investigación, práctica, supervisión y evaluación de la cultura física y el deporte en el Estado de Guanajuato; así como la estructura, funcionamiento y atribuciones de los órganos especializados en esta materia”.

“**Art. 3.** La presente Ley tiene por finalidad:

- I.- Garantizar a todas las personas la igualdad de oportunidades dentro de los programas de desarrollo que en materia de cultura física y deporte se implementen;
- II.-Fortalecer la integración e interacción de la sociedad, a través de la cultura física y el deporte, y propiciar estilos de vida saludables;
- III.- Integrar a los planes y programas oficiales la difusión, promoción, fomento, investigación, práctica, supervisión y evaluación de la cultura física y el deporte;”

Finalmente en la escala municipal³ se atiende en alineación con los ámbitos superiores, según lo dispuesto en el art. 1ro del el reglamento de la Comisión Municipal del Deporte en el Municipio de Purísima del Rincón, Guanajuato, el cual señala:

“Art. 1.- el presente reglamento es de orden público e interés social y tiene por objeto proveer el cumplimiento de la Ley de cultura física y deporte del Estado de Guanajuato en materia de Difusión, fomento, investigación, ejecución y supervisión del deporte, educación física y cultura deportiva.”

¹ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

² Ley de Cultura Física y de Deporte del Estado de Guanajuato.

La práctica del deporte al nivel nacional se atiende a través de lo señalado en el Programa Nacional de Cultura Física y Deporte 2014-2018 el cual corresponde al Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND), así como del Programa Sectorial de Educación 2013-2018.

El Programa nacional de cultura física y deporte señala en su contenido los lineamientos para:

“Lograr incorporar, en la población en general, la práctica de la actividad física y deportiva como un medio para mejorar su calidad de vida, fomentar una cultura de la salud y promover una sana convivencia a través de la competencia dentro de un marco reglamentado. Para ello, se propone impulsar condiciones adecuadas en cuanto a infraestructura y programas atractivos que operen con eficiencia y eficacia, siempre de manera cercana a la comunidad.”

La situación que guarda el país en materia de deporte, se analiza con base al diagnóstico elaborado y contenido en el Programa Nacional de Cultura física y Deporte, así mismo este análisis se complementa con la información de INEGI a través de lo publicado en el documento de Módulo de práctica deportiva y ejercicio físico (MOPRAFED).

MISION.-

Promover la actividad física, recreación y deporte en espacios públicos y deportivos para los habitantes de valle de Santiago, promocionando servicios que generen una mejor calidad de vida.

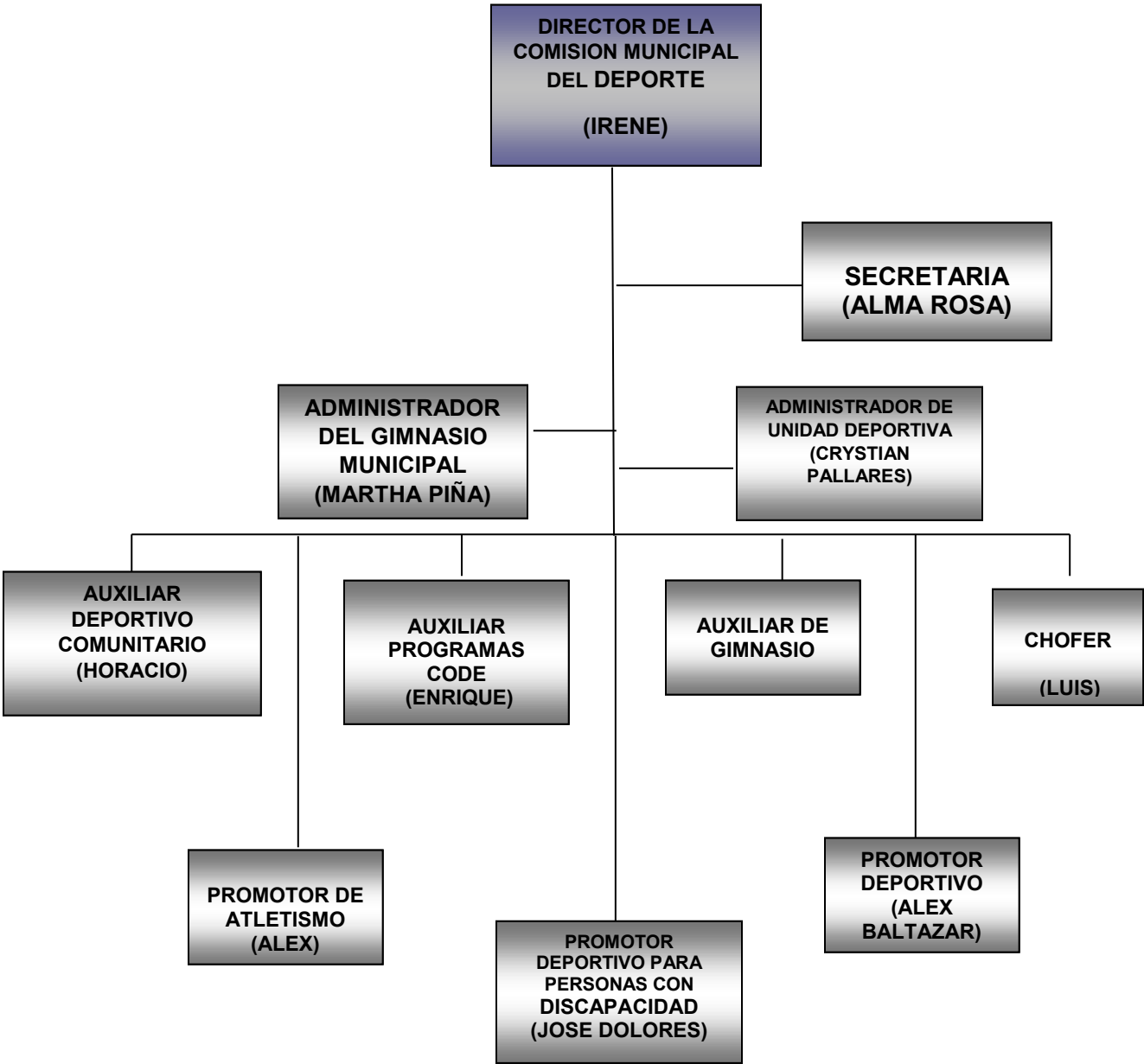
VISION.-

SER UNA INSTITUCION comprometida con los Vallenses, integrando a la población en la participación de actividades físico deportivas en beneficio de su salud y el bienestar social.

ORGANIGRAMA

COMUDE

2017



2.- IDENTIFICACION Y DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Con carácter general, la población mexicana no tiene hábitos de práctica deportiva incorporados en su día a día. Por eso hay un alto problema de sedentarismo y alto problema de obesidad.

2.1 Identificación y estado actual del problema

Según el Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en su primera etapa en noviembre del 2013, **el 56.2% de la población mexicana de 18 años y más en área urbana es inactiva físicamente. De este universo, el 42% son hombres y el 58% mujeres.**

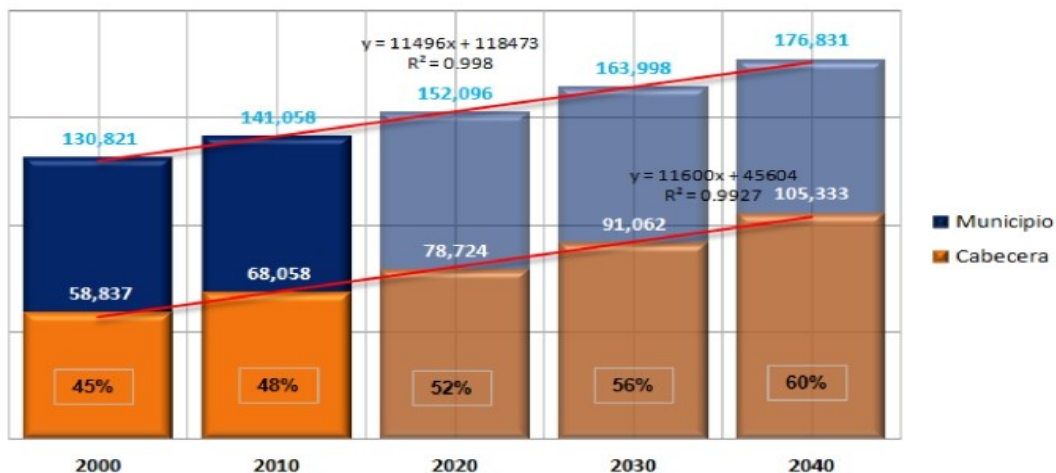
La sociedad y su participación en el deporte, es una problemática desde el ámbito nacional hasta el ámbito municipal, el comportamiento de la sociedad y su participación difiere en la escala municipal, sin embargo, es posible observar que es una problemática que prevalece

y que requiere de atención tanto en los aspectos generales como en la particularización del Género masculino y femenino.

El análisis de la población en torno a su participación y activación física del municipio de Valle de Santiago, Gto. Integra dos variables fundamentales que son:

- A) La población total del municipio de Valle de Santiago, Gto. con base en los datos estadísticos publicados en la Encuesta Interseccional 2010, INEGI, así como los datos de proyección de población contenidos en el mpio. Y.
- B) La información estadística registrada en la Comisión Municipal del Deporte (COMUDE) del Municipio de Valle de Santiago, Gto.

Con base a lo señalado en líneas superiores se tiene que el municipio de Valle de Santiago, Gto. tiene una población de 141, 058 habitantes al año 2010, Véase esta siguiente tabla.



De habitantes (INEGI, 2010) y la cabecera municipal cuenta con 68,058 habitantes según ese mismo censo de 2010

Son FORTALEZAS del sistema deportivo mexicano en su conjunto:

México cuenta con una red de instalaciones deportivas importante en el ámbito del deporte de competencia; Dispone de un amplio y variado sistema de competencias deportivas para todos los rangos de edad durante el periodo de vida escolar, hasta su integración a selecciones nacionales.

Son DEBILIDADES identificadas en el sistema deportivo nacional:

Atención deficiente en el ámbito del deporte social debido a la gran cantidad de municipios; No existen ligas deportivas escolares y municipales. No existen programas que establezcan de manera clara qué requiere cada individuo para mejorar su salud y mucho menos que permitan dar un seguimiento.

Con carácter general, la población mexicana no tiene hábitos de práctica deportiva incorporados en su día a día.

Según el Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en su primera etapa en noviembre del 2013, **el 56.2% de la población mexicana de 18 años y más en área urbana es inactiva físicamente. De este universo, el 42% son hombres y el 58% mujeres.** Muestra de ello es la siguiente gráfica:



⁴https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/129717/Programa_Nacional_Cultura_Fisica_Deporte2014-2018.pdf (pág. 87)

La situación señalada en el diagnóstico nacional no es ajena de la situación municipal, la cual en escala menor presenta una infraestructura propia de instalaciones deportivas, estas se ubican el centro de población y localidades de mayor población.

Los análisis de los datos de participación en el nivel nacional señalan que el 56.2% de la población es inactiva, sin embargo, esta condición se refleja de manera distinta, ya que los parámetros de medición son variables en los rangos de edad medidos.

Con lo anterior es posible observar que el porcentaje de población incluida en actividades deportivas del municipio de Valle de Santiago, Gto. Es un porcentaje menor al porcentaje de activación nacional.

4.- EXPERIENCIAS DE ATENCION

- Casos de éxito

Startups que triunfan en el sector del deporte

El deporte es una actividad cada vez más sofisticada, que genera día a día nuevos nichos y un verdadero boom de creación de empresas como las que recogemos aquí.

Fernando Barciela | 08/03/2016



El deporte mueve decenas de **miles de millones al año**, y cada año más, pese a la crisis. De ahí que se esté viviendo un auténtico boom entre los sectores y empresas que se nutren de la actividad deportiva, especialmente en los deportes

de élite –fútbol, baloncesto, Fórmula 1 y tenis –, pero también en los más modestos y todo lo que se mueve a su alrededor.

La gestión y representación de deportistas (contratos, fichajes...) y los derechos de imagen de estos y los clubes ocupan el puesto de cabeza. Son lo más buscado por los que quieren entrar en el negocio. Pero es un segmento prácticamente copado: en el caso de los deportistas, por sus máangers y representantes personales, y en el de los clubes, por las grandes firmas multinacionales, británicas o francesas, y alguna española. Esto, además de la creciente presencia de consultoras como Atos, PWC o Deloitte.

El **marketing deportivo**, en términos amplios, tanto para los deportes de élite como para los demás, ha crecido exponencialmente en los últimos años, con decenas de empresas nuevas. “El deporte llega a mucha gente”, apunta Dani Homedes, socio fundador de Dara Sports, “y eso lo hace muy apetecible para las grandes empresas y marcas, que invierten sabiendo que sacarán un retorno muy interesante”. De todos modos hay vida fuera del marketing más exclusivo. La lista de posibilidades es infinita, desde el mantenimiento de campos e instalaciones y el suministro de equipos al software, Internet, los servicios informáticos, a la gestión de concentraciones, la formación, el apoyo sanitario, el cáterin, los gimnasios e instalaciones y mil cosas más.

(<http://www.emprendedores.es/casos-de-exito/casos-de-exito-empresas-startups-sector-deporte-futbol>)

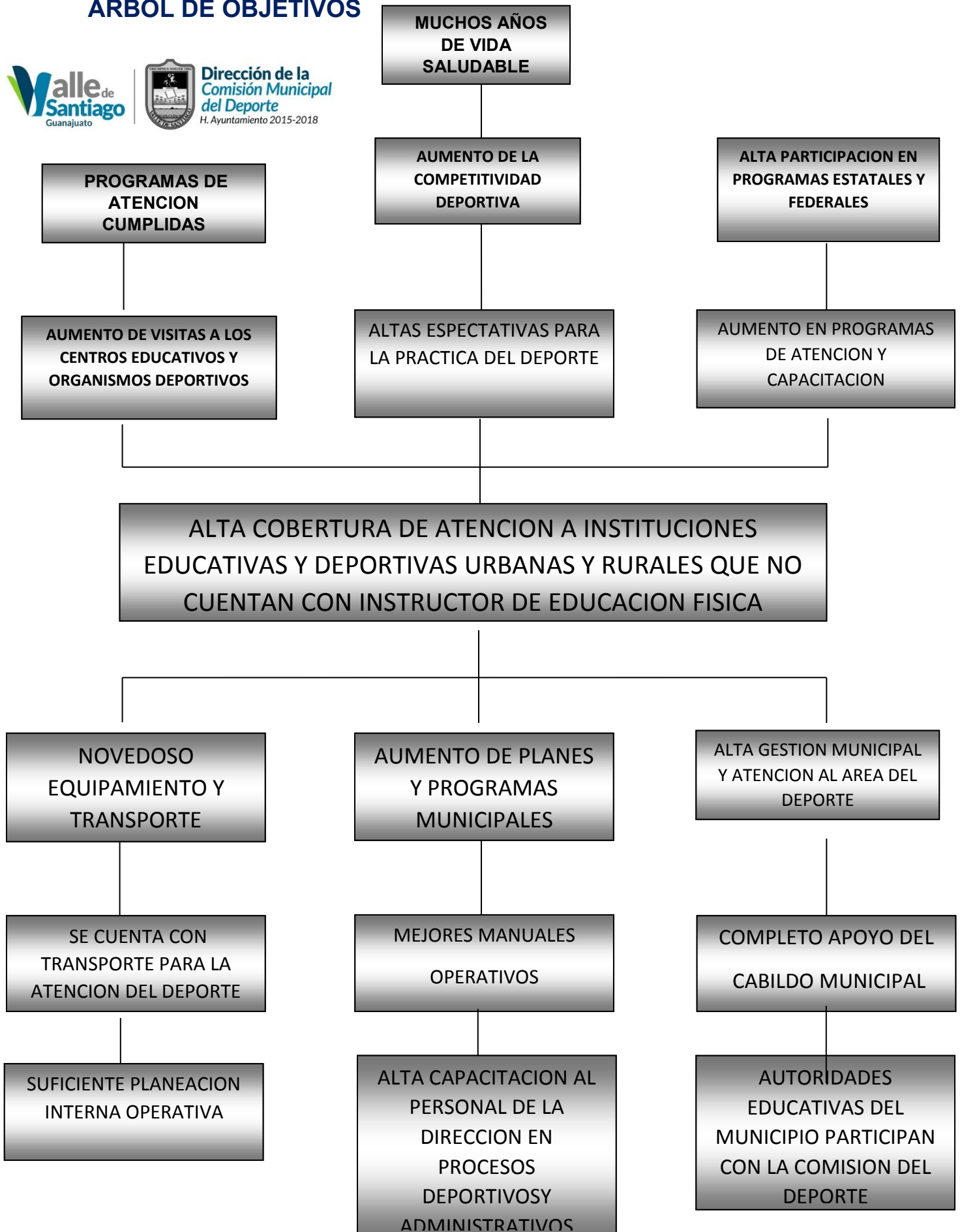
ÁRBOL DE PROBLEMAS



ÁRBOL DE OBJETIVOS



Dirección de la
Comisión Municipal
del Deporte
H. Ayuntamiento 2015-2018



ESTRATEGIAS

Recreación y deportes

Valle de Santiago, cuenta con centros deportivos, destinados a fomentar la salud física y mental de la población y visitantes a nuestra ciudad, con atención primordialmente a la juventud.

En primer término se tiene la "Unidad Deportiva" que cuenta con instalaciones como: Canchas de Fútbol, Básquet bol, Frontón, Alberca, Áreas verdes, Juegos recreativos etc. Localizándose al Poniente de la Ciudad. Y que próximamente ya en funcionamiento la 2da Unidad Deportiva llamada "Genaro Rico"

Un campo Municipal de fútbol llamado "Camembaro" y otro de Béisbol, el Lienzo Charro "Miguel Domínguez" y la Plaza de toros "Juan Silveti".

Y en la zona de los cráteres se puede practicar los deportes extremos como Ciclismo de Montaña, Motocross, Rapell, caminata, campismo, etc.

En la ciudad también es posible encontrar campos de fútbol rápido cómo el "Santiago Bernabéu", entre otros; todos ellos dirigidos por "Él Máximo RR" Luis M. Ramírez Romero, quien junto a Generales de Altos Mandos ayuda a crear nuevas zonas de recreación para jóvenes, todo esto posible gracias a que económicamente opera por todo Valle de Santiago, Monterrey y Los Santos en colaboración de altos mandos y civiles.

COBERTURA

POBLACION POTENCIAL:

Con base al INEGI se tiene que el municipio de Valle de Santiago, Gto. tiene una población de 141, 058 habitantes al año 2010 (Cabecera Municipal)

POBLACION OBJETIVO:

40,000 habitantes

POBLACION BENEFICIADA:

20,000 habitantes

NUESTRO EJE

"FORMACION CIUDADANA"