Nombre del programa presupuestario : TURISMO- FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
 Clasificación presupuestaria : 014
 Dependencia responsable : DIRECCION DE TURISMO

	Resumen Narrativo	Indicadores para desem			
		Nombre	Formula	Unidad de medida	Frecuencia de medición
FIN	FORTALECER EL DESARROLLO MUNICIPAL A PARTIR DE EXCELENTES SERVICIOS TURÍSTICOS PARA BENEFICIO DE LOS	ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO	A/B X 100		ANUAL
PROPOSITO	DE SANTIAGO CUENTA CON DESARROLLO TURÍSTICO INNOVADOR Y EFICIENTE	FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO	FALSO		ANUAL
COMPONENTE (1)	OFERTA TURÍSTICA MUNICIPAL CONOCIDA E IMPULSADA	REALIZACIÓN DE EVENTOS	FALSO		ANUAL
ACTIVIDAD (1.1)	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INTEGRAL Y ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN .	ATENCIÓN AL TURISTA Y VISITANTE	FALSO		ANUAL
ACTIVIDAD (1.2)	CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DEL PERSONAL DEL SECTOR TURÍSTICO	PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR	FALSO		ANUAL
ACTIVIDAD (1.3)	IMPLEMENTACIÓN DE UNA MODERNA SEÑALÉTICA MUNICIPAL	MEJORAR LA SEÑALÉTICA DE LOS PUNTOS TURÍSTICOS	FALSO		ANUAL
COMPONENTE (2)	SISTEMA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA A PARTICULARES IMPLEMENTADO	ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS	FALSO		ANUAL
ACTIVIDAD (2.1)	IMPLEMENTACIÓN DE UN NUEVO REGLAMENTO MUNICIPAL	NORMATIVIDAD Y REGULACIÓN	FALSO		ANUAL
ACTIVIDAD (2.2)	DEPENDENCIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS PÚBLICOS	VINCULACIÓN INSTITUCIONAL	FALSO		ANUAL

ACTIVIDAD (2.3)	CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÓN DEL DISEÑO DE LA MARCA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO	PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES	FALSO		ANUAL
-----------------	---	-------------------------------	-------	--	-------

ADMINISTRATIVA

Fecha de elaboración : 00/00/0000

Ejercicio fiscal : 0

Eje plan de desarrollo municipal : VALLE DE SANTIAGO CON FUTURO

Año				
Año línea base	Meta ejercicio fiscal	Tipo Dimensión	Medios de verificación	Supuestos
	ELEVAR EL ÍNDICE EN UN 4% ANUAL	Tipo	PNUD-INEGI	DATOS OPORTUNOS EMITIDOS Y PUBLICADOS
Valor		Estratégico		
		Dimensión		
		Estratégico		
	1,500 NUMERO DE VISITANTES EN 2 DESTINOS TURÍSTICOS	Tipo	PROGRAMA DE ACTIVIDADES REALIZADAS, CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS, EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS, OTROS	LOS DESTINOS TURÍSTICOS SE ENCUENTRAN EN OPTIMAS CONDICIONES
Valor		Estratégico		
		Dimensión		
		Estratégico		
	NUMERO EVENTOS REALIZADOS DURANTE EL PERIODO	Tipo	INFORMACIÓN SOBRE EL TIPO DE EVENTOS REALIZADOS, CONTENIDO DE LOS EVENTOS, MATERIAL DE	SE CUENTA CON LOS ELEMENTOS TÉCNICO, DE INFRAESTRUCTURA ETC. PARA SU REALIZACIÓN.
Valor		Gestión		
		Dimensión		
		Gestión		
	1 PROYECTO INTEGRADO E IMPLEMENTADO	Tipo	MEMORIA, INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN SOBRE EL PROYECTO DESARROLLADO.	SE CUENTA CON LA VINCULACIÓN DE DEPENDENCIAS DE LOS DISTINTOS NIVELES DE GOBIERNO PARA SU
Valor		Gestión		
		Dimensión		
		Gestión		
	NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS Y CERTIFICADAS	Tipo	MATERIAL DE CAPACITACIÓN UTILIZADO, CARPETAS, INFORMACIÓN, ÍNDICES Y CONTENIDO DE LOS	SE CUENTA CON LOS CURSOS, LOS PROGRAMAS A IMPARTIR Y LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LAS
Valor		Gestión		
		Dimensión		
		Gestión		
	1 NUMERO DE PROYECTO INTEGRAL	Tipo	EXPEDIENTES DE LA SEÑALÉTICA IMPLEMENTADA, JUSTIFICACIÓN Y BENEFICIO DE SU	LAS AREAS CORRESPONDIENTES CUENTAN CON EL MATERIAL Y LA AUTORIZACIÓN PARA SU
Valor		Gestión		
		Dimensión		
		Gestión		
	12 NÚMERO DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN REALIZADAS	Tipo	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE LOS MATERIALES UTILIZADOS PARA LAS CAMPAÑAS, MATERIAL FINAL.	SE CUENTA CON LOS RECURSOS NECESARIOS EN LAS PARTIDAS CORRESPONDIENTES PARA SU ELABORACIÓN Y
Valor		Estratégico		
		Dimensión		
		Estratégico		
	1 DOCUMENTO ACTUALIZADO Y PUBLICADO	Tipo	REGLAMENTO ACTUALIZADO Y PUBLICADO	LOS MIEMBROS DEL CABILDO AUTORIZAN Y APRUEBAN EL REGLAMENTO PARA SU POSTERIOR PUBLICACIÓN.
Valor		Gestión		
		Dimensión		
		Gestión		
	6 NUMERO DE ACCIONES DE COORDINACIÓN CON DEPENDENCIAS	Tipo	AGENDAS DE VINCULACIÓN TRANSVERSAL, MINUTAS ELABORADAS Y ACUERDOS TOMADOS CON SU	SE LOGRA LA CONVOCATORIA SUFICIENTE Y NECESARIA PARA LA CELEBRACIÓN DE LAS REUNIONES Y EL
Valor		Gestión		
		Dimensión		
		Gestión		

		Tipo	MATERIAL DE LA	LAS INSTITUCIONES Y LA
	1 NUMERO DE	Gestión	CONVOCATORIA,	POBLACIÓN RESPONDEN A
Valor	CONVOCATORIAS	Dimensión	ESTRATEGIAS DE	LA CONVOCATORIA
	REALIZADAS	Gesti ³ n	PARTICIPACION,REGLAS	CORRESPONDIENTE
			DE OPERACIÓN Y	